LatinoBi Inteligencia de Negocios + Soluciones Estratégicas

Supersubsidio

Flujo de Navegación entre Tableros

Historia de Cambios

Fecha	Modificado Por	Versión	Comentarios Revisión
03/12/2025	Oscar Delgado	1.0	Creación del documento

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 3

2. Modelo de negocio 4

3. Arquitectura Técnica 6

4. Manual de Usuario y Guía de Estilo de Visualización 7

5. Colorimetría 13

6. Conclusiones 13

7. Recomendaciones 14

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto **Look and Feel SIGER** surge como una iniciativa orientada a fortalecer la experiencia de los usuarios en el consumo, análisis y comprensión de la información disponible dentro del ecosistema de tableros y reportes de la Superintendencia del Subsidio Familiar. En el contexto de las estrategias institucionales de modernización, estandarización y mejora continua, este proyecto busca consolidar una capa de navegación y presentación que facilite el acceso a la información, promueva la coherencia visual y optimice la interacción de los usuarios con las soluciones analíticas existentes.

En el marco de estas iniciativas, se desarrollaron **menús de navegación integrados en la herramienta Strategy**, concebidos como un mecanismo estructurado que permite a los usuarios acceder de manera ágil, ordenada y consistente a los distintos tableros institucionales. Estos menús funcionan como un punto de entrada unificado al SIGER, reduciendo la dispersión de accesos, mejorando la orientación dentro del sistema y facilitando el tránsito entre diferentes vistas y dashboards relacionados. De forma complementaria, se realizó un ajuste a la **paleta de colores utilizada en los tableros previamente desarrollados**, con el fin de reforzar la identidad visual institucional y garantizar una experiencia homogénea en toda la plataforma.

Como parte del alcance del proyecto, se construyeron menús específicos para cada uno de los temas principales que conforman el SIGER: **Estadística, Financiera, Fondos de Ley, SIAT, OPU y Proyectos**. Cada uno de estos menús incorpora una **navegación jerárquica**, diseñada para reflejar la estructura lógica de la información y las relaciones entre los distintos tableros, permitiendo al usuario identificar rápidamente el contexto del análisis que está realizando y ubicar la información de manera intuitiva. Esta organización jerárquica contribuye a disminuir los tiempos de búsqueda, mejorar la comprensión de los contenidos y reducir la carga cognitiva asociada al uso de múltiples tableros independientes.

Los objetivos principales del proyecto se orientan a **mejorar el acceso a la información y optimizar su consumo** por parte de los funcionarios y contratistas de la Superintendencia del Subsidio Familiar. A través de una estructura visual consistente, clara y alineada con los lineamientos gráficos institucionales, se busca

promover una experiencia de usuario homogénea y eficiente, que facilite el análisis de la información y apoye de manera efectiva los procesos de seguimiento, control y toma de decisiones basadas en datos.

El diseño y la implementación de los menús de navegación se realizaron siguiendo estrictamente las **imágenes, recursos visuales y lineamientos de diseño suministrados por el diseñador de la Superintendencia del Subsidio Familiar**, garantizando la coherencia gráfica, el respeto por la identidad institucional y el cumplimiento de los estándares organizacionales definidos para las soluciones de analítica y visualización de información.

2. Modelo de negocio

El modelo de navegación definido para el proyecto Look and Feel SIGER se basa en un **mapa de navegación estructurado por niveles**, cuyo objetivo principal es organizar el acceso a los tableros de manera lógica, predecible y alineada con la estructura temática del sistema.

En este modelo, el **menú principal** actúa como nivel superior de navegación y concentra los grandes dominios funcionales del SIGER. A partir de este nivel, cada **menú de segundo nivel** corresponde a un tema específico (Estadística, Financiera, Fondos de Ley, SIAT, OPU y Proyectos) y funciona como un contenedor conceptual que agrupa los tableros relacionados con dicho dominio.

Desde cada menú de segundo nivel, el usuario puede acceder a los **tableros específicos asociados**, los cuales presentan la información analítica correspondiente. A su vez, cada tablero incorpora mecanismos de navegación que permiten:

- Retornar al menú del nivel anterior.
- Volver directamente al menú principal.

Este esquema de navegación bidireccional garantiza que el usuario mantenga en todo momento el control sobre su recorrido dentro del sistema, evitando callejones sin salida y facilitando la exploración iterativa de la información.

El modelo de negocio de la navegación no introduce nuevas reglas de acceso a la información ni altera los permisos existentes; su valor se concentra en **ordenar, simplificar y estandarizar la experiencia de acceso**, asegurando que los distintos

tableros se perciban como partes integradas de un mismo ecosistema analítico y no como elementos aislados.

De esta manera, el mapa de navegación se convierte en un habilitador del uso estratégico del SIGER, al permitir que los usuarios transiten de forma natural entre niveles de detalle y contextos analíticos, fortaleciendo la comprensión global de la información institucional

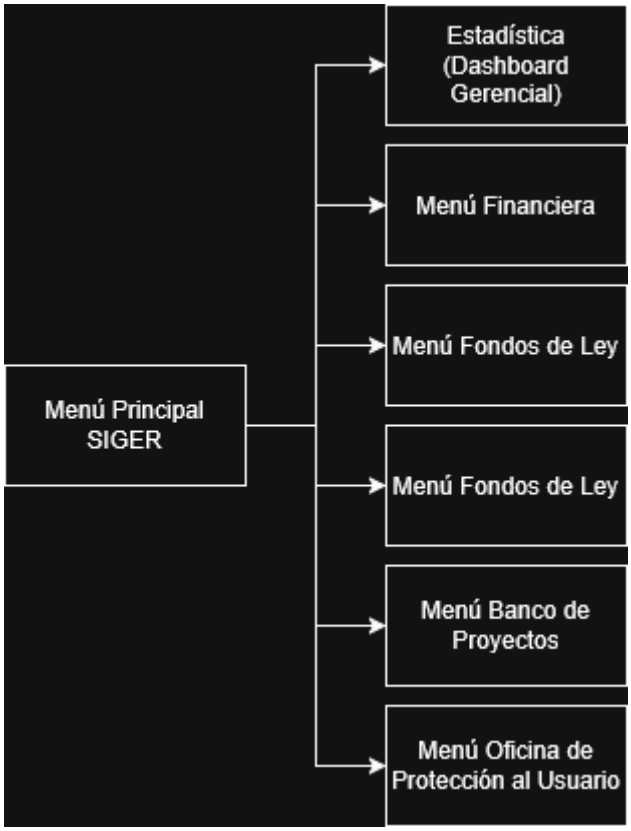


Ilustración 1: Mapa de Navegación General

3. Arquitectura Técnica

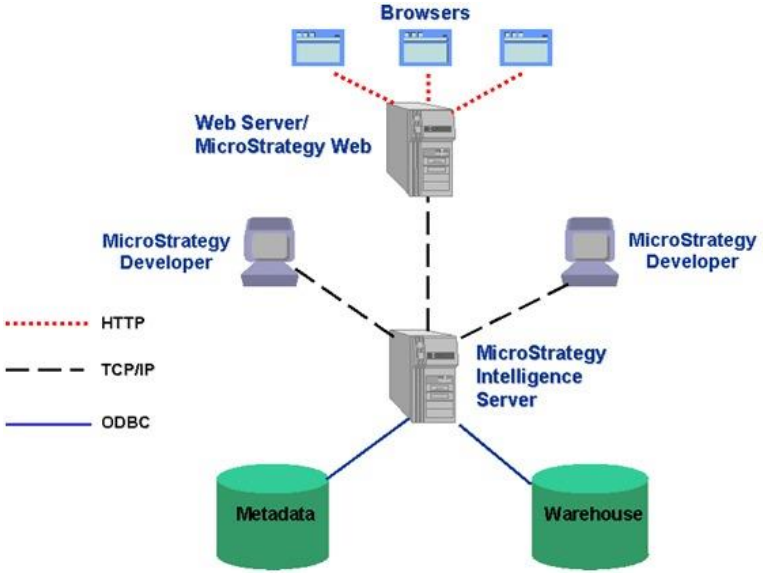


Ilustración 2: Arquitectura Strategy

La arquitectura de Strategy sobre la cual se implementa el proyecto Look and Feel SIGER se fundamenta en una **separación clara de responsabilidades entre las capas de presentación, el motor analítico y las fuentes de datos**, siguiendo principios de arquitectura empresarial orientados a la modularidad, escalabilidad y mantenibilidad.

Bajo este modelo, **todos los desarrollos realizados en el proyecto residen exclusivamente en el MicroStrategy Intelligence Server**, que actúa como el núcleo lógico y analítico de la solución. En este componente se concentran la definición, administración y ejecución de los objetos analíticos, tales como métricas, atributos, filtros, dashboards, reportes y configuraciones propias del proyecto. Esta centralización permite garantizar la consistencia de los cálculos, la reutilización de objetos y el control unificado de los cambios.

Es importante resaltar que:

- **No se realizaron desarrollos en las bases de datos**. Las bases de datos cumplen únicamente el rol de repositorios de información estructural y transaccional, almacenando los datos necesarios para el análisis sin incorporar lógica de negocio adicional. El acceso a estas fuentes se realiza a través de conexiones ODBC configuradas en el Intelligence Server, lo que permite desacoplar la capa analítica de la capa de almacenamiento.
- **No se efectuaron desarrollos a nivel web**. El componente Web Server / MicroStrategy Web opera exclusivamente como una capa de presentación,

encargada de renderizar y mostrar los contenidos definidos en el Intelligence Server. En este nivel no se implementaron personalizaciones, scripts ni reglas adicionales, asegurando que la experiencia del usuario esté gobernada por la lógica centralizada del motor analítico.

Este enfoque arquitectónico ofrece múltiples ventajas: facilita la administración y el mantenimiento del proyecto, reduce la complejidad operativa, simplifica los despliegues y minimiza los riesgos asociados a cambios en otras capas de la infraestructura. Asimismo, garantiza que cualquier ajuste funcional o visual relacionado con la navegación y los menús pueda gestionarse de forma controlada desde un único punto.

En síntesis, la arquitectura técnica adoptada asegura que el proyecto Look and Feel SIGER se mantenga **coherente, escalable y alineado con las buenas prácticas de inteligencia de negocios**, preservando la estabilidad de las fuentes de datos y evitando intervenciones innecesarias en capas externas al Intelligence Server.

4. Manual de Usuario y Guía de Estilo de Visualización

Primero debe se debe acceder al menú principal de SIGER, ubicado en la ruta Informes Compartidos/ Gerencial:

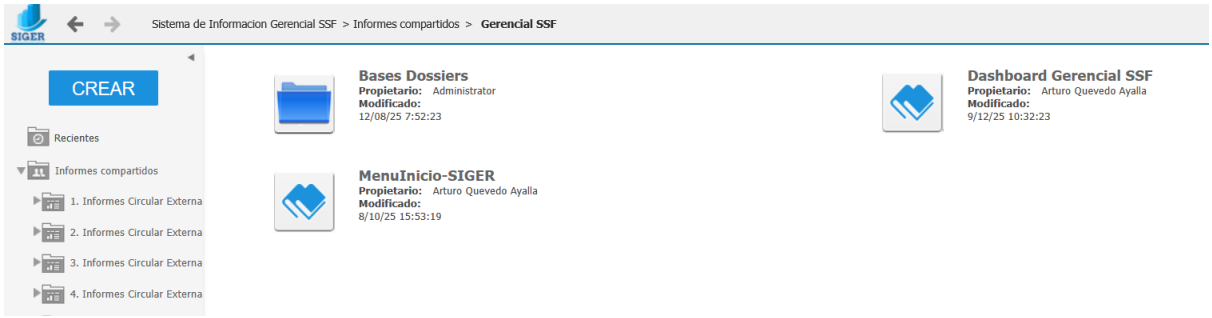


Ilustración 3: Ruta menú SIGER

De este modo se abre el menú de inicio:

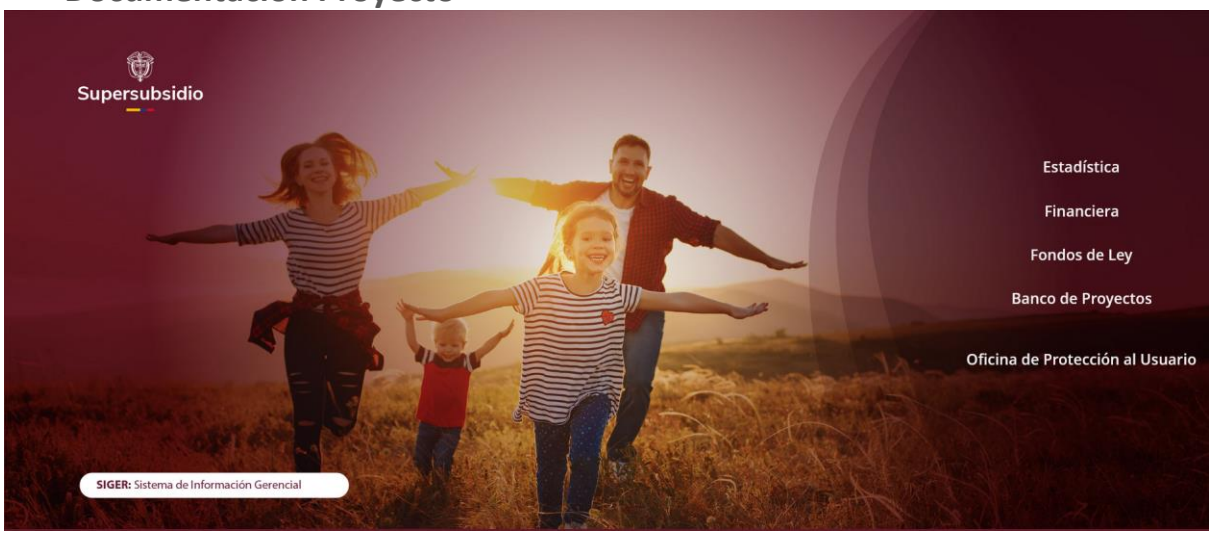


Ilustración 4: Menú SIGER

A partir de aquí, dependiendo de a dónde se seleccione navegar, el sistema redirige a un menú distinto o al tablero correspondiente.

Vale la pena aclarar que fuera de los menús, **no se desarrollaron tableros nuevos**, simplemente se ajustó los colores de los ya existentes.



Ilustración 5: Tablero gerencial con colores ajustados

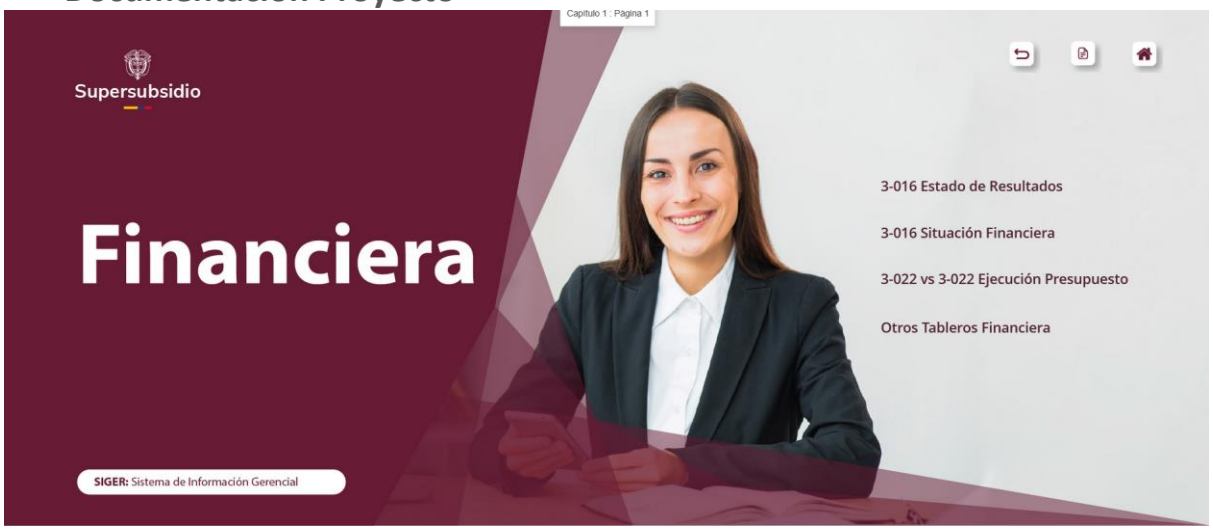


Ilustración 6: Menu Financiera



Ilustración 7: Menú Fondos de Ley



Ilustración 8: Menú Foniñez

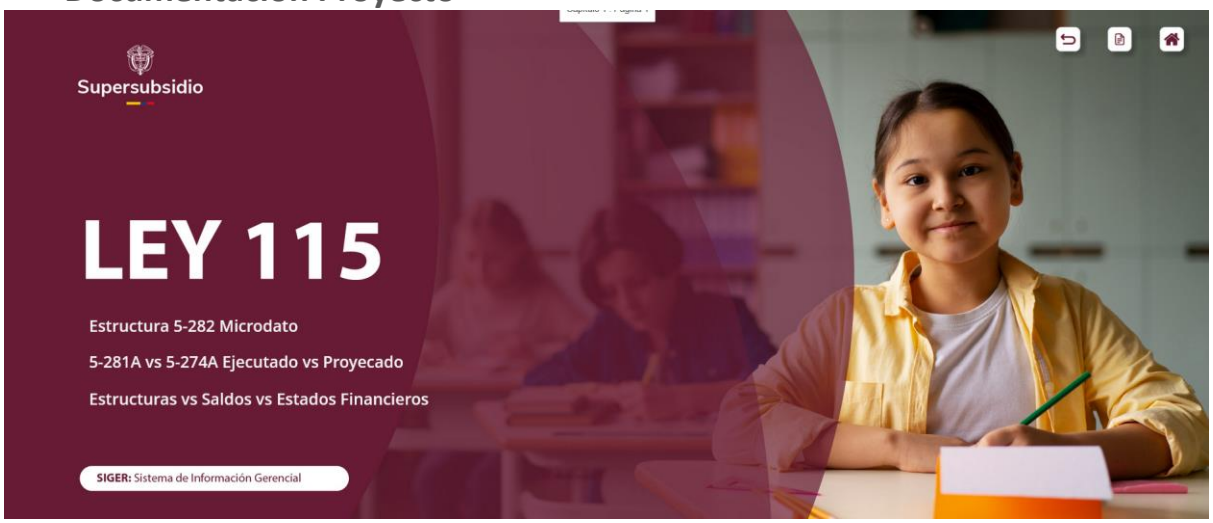


Ilustración 9: Menu Ley 115



Ilustración 10: Menú FOSFEC



Ilustración 11: Menú FOVIS



Ilustración 12: Menú proyectos

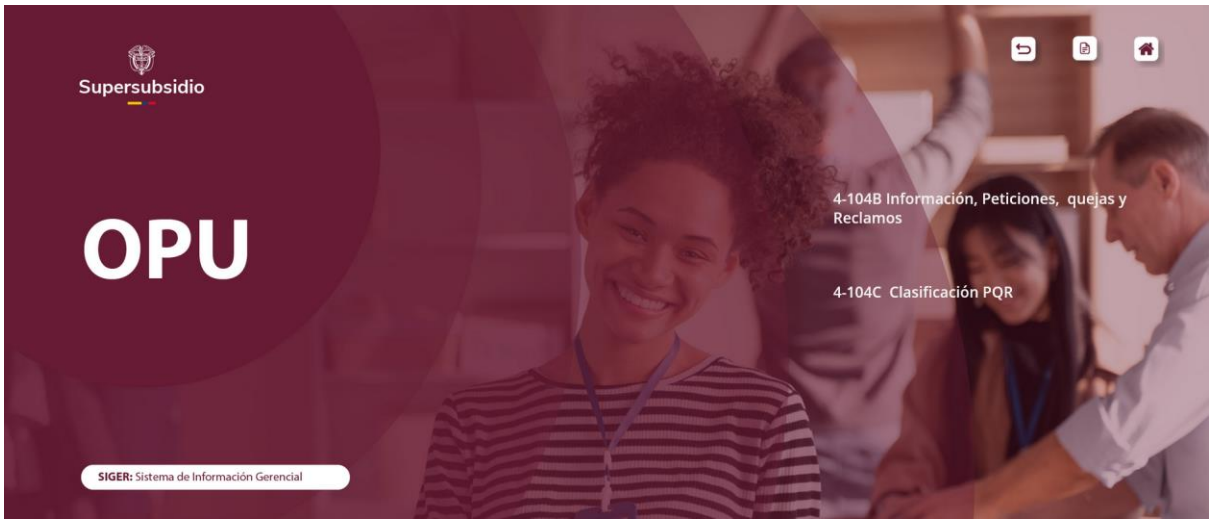


Ilustración 13: Menú OPU

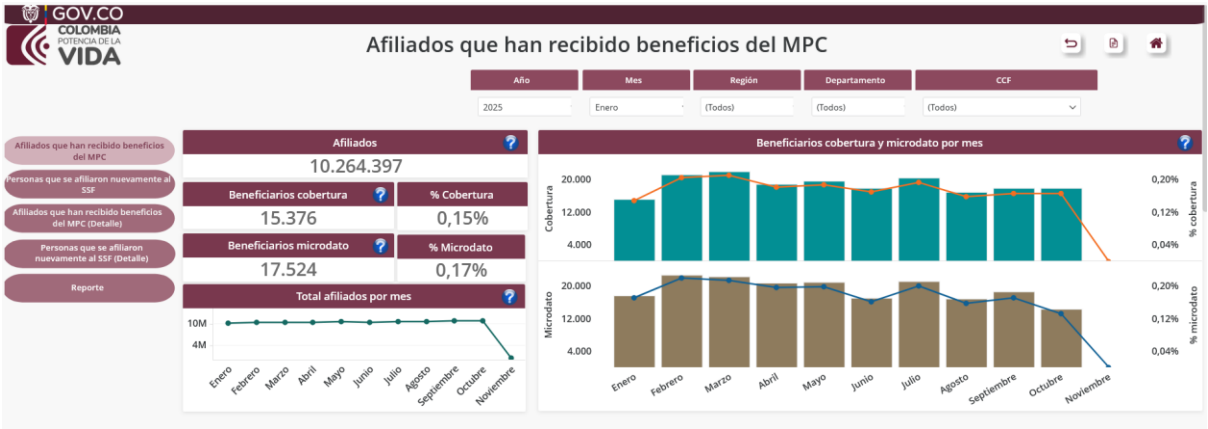


Ilustración 14: Tablero Afiliados de FOSFEC con nuevos colores institucionales

Documentación Proyecto



Ilustración 15: Tablero FOSFEC Asignaciones vs Reintegros



Ilustración 16: Tablero FOVIS Asignados y Pagados

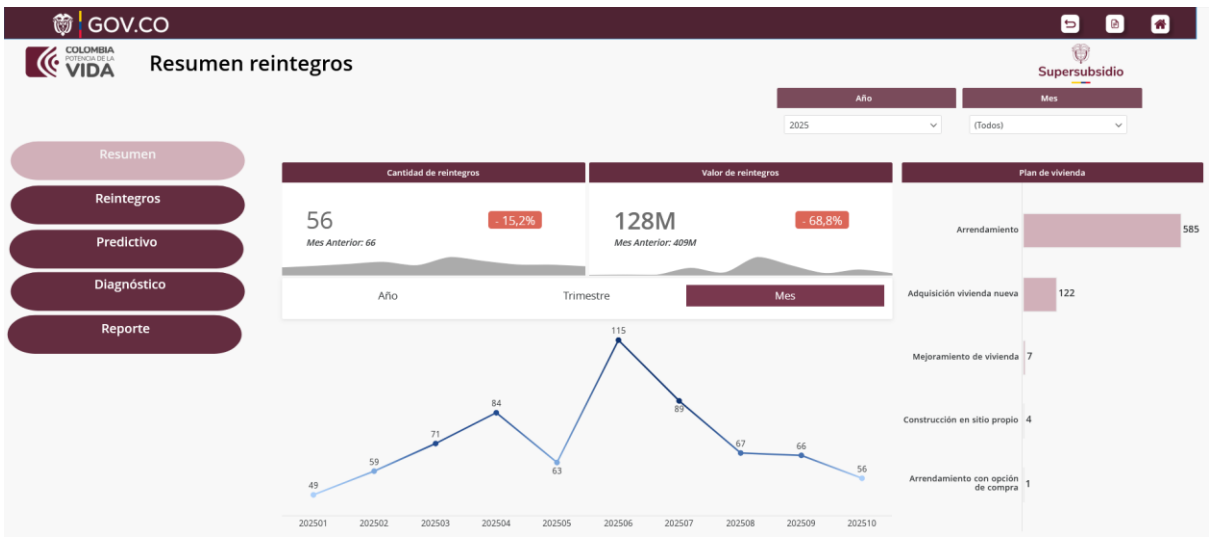


Ilustración 17: Tablero FOVIS Reintegros

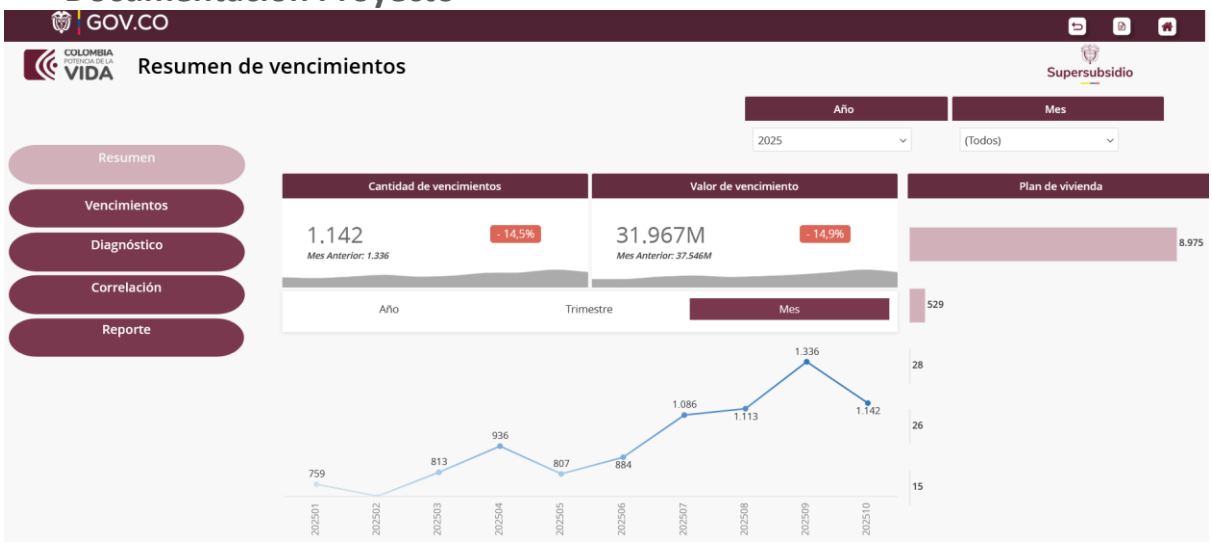
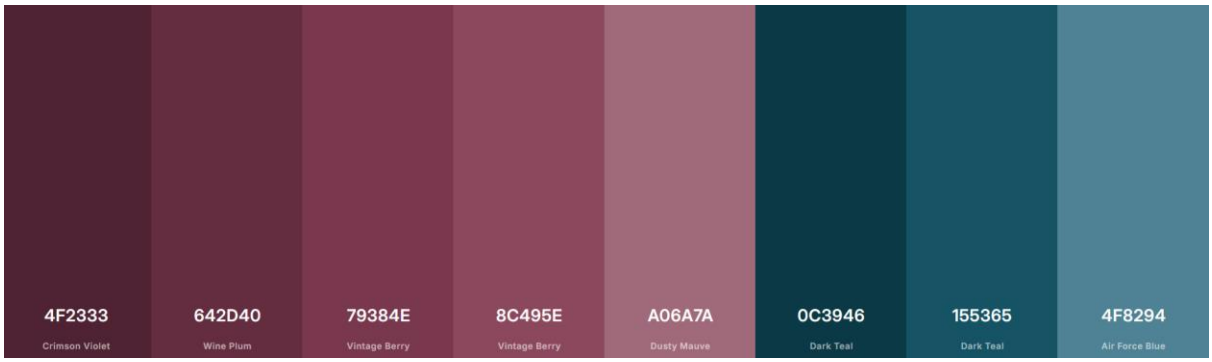


Ilustración 18: Tablero FOVIS Vencimientos

Como se puede evidenciar, no sólo se crearon los menús con su respectiva navegabilidad, sino también se actualizaron visualmente los tableros a los que se puede llegar

5. Colorimetría

Para el ajuste en los colores de los tableros ya existentes, se usó la siguiente paleta de colores, priorizando el vinotinto y usando azules oscuros como tono complementario



6. Conclusiones

La implementación del proyecto Look and Feel SIGER permitió consolidar una experiencia de navegación más intuitiva, estandarizada y alineada con la identidad visual institucional de la Superintendencia del Subsidio Familiar.
La creación de menús temáticos dentro de la plataforma Strategy facilitó el acceso organizado a los tableros de Estadística, Financiera, Fondos de Ley, SIAT, OPU y Proyectos, reduciendo la dispersión de información y mejorando la eficiencia con la que los usuarios consultan los datos.

El uso de lineamientos gráficos oficiales aseguró coherencia visual en todos los elementos desarrollados, fortaleciendo la identidad del SIGER y ofreciendo una experiencia homogénea para funcionarios y contratistas. En general, el proyecto

contribuyó significativamente a mejorar la accesibilidad, claridad y usabilidad del entorno de visualización de datos.

7. Recomendaciones

- Mantener la estandarización visual en desarrollos futuros

Se sugiere que cualquier nuevo tablero o menú siga utilizando los lineamientos gráficos definidos, con el fin de preservar la coherencia visual del SIGER.

- Actualizar los menús conforme evolucionen los tableros

Cada vez que se creen, modifiquen o retiren dashboards, es recomendable actualizar la estructura del menú para evitar rutas obsoletas o duplicidad de información.

- Realizar sesiones de retroalimentación con usuarios

Levantar comentarios periódicos permitirá identificar oportunidades de mejora en la navegación y en la forma en que los usuarios consumen la información.

- Documentar buenas prácticas de diseño y navegación

Consolidar un manual o guía interna asegurará que futuros equipos o proveedores sigan las mismas pautas de diseño y usabilidad.

- Monitorear el desempeño del uso del SIGER

Revisar métricas como frecuencia de acceso, rutas más utilizadas o puntos de abandono puede ayudar a optimizar el orden del menú o priorizar información clave.

- Continuar fortaleciendo la capacitación interna

Asegurar que funcionarios y contratistas conozcan las nuevas rutas de navegación permitirá un uso más eficiente de los tableros institucionales.